

RESUMO PROJETO**CLIENTE** Poliexport - Plásticos Técnicos Reforçados Em Fibra de Vidro, Unipessoal Lda**MEDIDA** Atribuição de Vales para Apoiar os Modelos de Negócio para a Transição Digital das PME**AVISO** 22/C16-i02.02/2025**CANDIDATURA** 19766 **PROJETO** Apoio a Modelos de Negócio para a Transição Digital (Coaching 4.0)**OBJETIVOS****Pacote: Software e Serviços para Website e Realização de Campanhas**

Este pacote foi desenhado para empresas que desejam não apenas a criação de um website funcional e responsivo, mas também a implementação de campanhas personalizadas que atendam às suas necessidades específicas. O objetivo é construir uma presença online sólida e maximizar a visibilidade através de campanhas direcionadas.

A empresa optou pela tipologia "Relação com o Cliente" para colmatar fragilidades na comunicação, interação e presença digital, atualmente pouco desenvolvida e com um website limitado. A aposta em software e serviços para website e campanhas permitirá modernizar os canais digitais, recolher e utilizar dados, e criar experiências mais personalizadas e eficazes, respondendo a uma área crítica identificada no diagnóstico de maturidade digital. Com este projeto, a empresa pretende melhorar a comunicação e a interação com os clientes, através de canais digitais mais estruturados e estratégicos. Como benefícios, destaca-se o reforço da presença online, a dinamização de campanhas personalizadas, uma maior proximidade e fidelização de clientes, bem como o aumento da notoriedade e competitividade no mercado.

DESCRIÇÃO INVESTIMENTO	VALOR DO INVESTIMENTO	FUNDO PERDIDO
		100%
Design e Wireframes - Desenvolvimento de wireframes e layouts de design, que criam a estrutura visual do website, garantindo uma navegação eficiente e uma experiência de utilizador otimizada. O design será responsivo, adaptando-se a dispositivos móveis e desktop	2.000,00€	2.000,00€
Implementação (Programação) - Programação completa do website com implementação de funcionalidades essenciais como páginas institucionais, blog, landing pages, formulários de contacto e integração com redes sociais	4.000,00€	4.000,00€
Campanhas Personalizadas (10 campanhas) - Elaboração de 10 campanhas publicitárias online totalmente personalizadas para o público-alvo, otimizadas para plataformas como Google Ads ou redes sociais	3.000,00€	3.000,00€
Integração com Google Analytics e Search Console - Configuração e integração do website com Google Analytics e Search Console	500,00€	500,00€
Integração Google Ads e Meta Ads e configuração do pixel do Facebook - Configuração de uma conta Google Ads e Meta Ads para cada empresa e configuração do pixel do Facebook no website	500,00€	500,00€
	10 000,00€	10 000,00€

INVESTIMENTO ELEGÍVEL	10.000,00€
APOIO	10.000,00€
FIM PROJETO	2026-06-30

DESIGN E WIREFRAMES	Descrição detalhada do serviço Desenvolvimento de wireframes e layouts de design, que criam a estrutura visual do website, garantindo uma navegação eficiente e uma experiência de utilizador otimizada. O design será responsivo, adaptando-se a dispositivos móveis e desktop. Atividades Reunião de KickOff, levantamento de requisitos, criação de Wireframes, aprovação de design Tempos de resposta/implementação dos serviços após a adjudicação Tempo de resposta inicial: Após adjudicação, o tempo de resposta para iniciar o levantamento de requisitos será de 5 dias úteis. A comunicação inicial com a empresa será estabelecida para planear a primeira reunião e recolher as informações necessárias. Design e Wireframes: Prazo para a conclusão desta fase: 4 semanas, após o levantamento de requisitos.
---------------------	--

IMPLEMENTAÇÃO (PROGRAMAÇÃO)	Descrição detalhada do serviço Programação completa do website com implementação de funcionalidades essenciais como páginas institucionais, blog, landing pages, formulários de contacto e integração com redes sociais Atividades Desenvolvimento da homepage, desenvolvimento das páginas internas, implementação do blog, criação de landing pages, integração com redes sociais, testes e QA Tempos de resposta/implementação dos serviços após a adjudicação Implementação do Website (Programação): 6 semanas, após a aprovação do design.
-----------------------------	---

CAMPANHAS PERSONALIZADAS (10 CAMPANHAS)

Descrição detalhada do serviço

Elaboração de 10 campanhas publicitárias online totalmente personalizadas para o público-alvo, otimizadas para plataformas como Google Ads ou redes sociais

Tempos de resposta/implementação dos serviços após a adjudicação

- **Campanhas Personalizadas (10 campanhas):** Serão desenvolvidas 10 campanhas mensais para cada cliente, com um tempo de resposta de 5 dias úteis para cada campanha, após aprovação do briefing da campanha pelo cliente.

INTEGRAÇÃO COM GOOGLE ANALYTICS E SEARCH CONSOLE

Descrição detalhada do serviço

Configuração e integração do website com Google Analytics e Search Console

Atividades

Configuração Analytics, configuração Search Console.

Tempos de resposta/implementação dos serviços após a adjudicação

- **Integração com Google Analytics e Search Console:** 2 dias úteis após o website ser finalizado

INTEGRAÇÃO GOOGLE ADS E META ADS E CONFIGURAÇÃO DO PIXEL DO FACEBOOK

Descrição detalhada do serviço

Configuração de uma conta Google Ads e Meta Ads para cada empresa e configuração do pixel do Facebook no website

Atividades

Configuração Google Ads, configuração Meta Ads, instalação Pixel do Facebook

Tempos de resposta/implementação dos serviços após a adjudicação

- **Integração Google Ads e Meta Ads e configuração do pixel do Facebook:** 5 dias úteis após a propostas ser adjudicada.

EVIDÊNCIAS DA EXECUÇÃO DO SERVIÇO

- **Documentação de Requisitos e Planeamento de Campanhas: Documento com os detalhes dos requisitos para a criação do website e os objetivos de cada uma das campanhas de marketing a serem desenvolvidas.**

- **Relatório com wireframes e layouts de design utilizados no website: Apresentação dos protótipos do website, com layouts e wireframes documentados e validados pelo cliente.**

- **Relatório de Implementação Técnica do Website: Relatório detalhado de implementação, com screenshots das páginas implementadas e logs de testes de navegação, carregamento de páginas e interação de utilizadores.**
- **Relatório de Configuração e Resultados de Campanhas: Para cada campanha personalizada realizada, será gerado um relatório com os resultados da campanha (impressões, cliques, conversões, etc.) e exemplos de criativos utilizados (anúncios, banners, posts).**
- **Relatório Técnico de Configurações e integrações: Relatório técnico onde irão estar documentados os processos de configuração de contas do Google Analytics e do Google Search Console, da criação das contas de Google Ads e Meta Ads e da configuração do Pixel do Facebook.**

FORMAS DE PAGAMENTO E TAXA DE FINANCIAMENTO

O apoio a conceder no âmbito deste projeto reveste a forma de incentivo não reembolsável, através de atribuição de um Vale correspondente a serviços no valor de 10.000 euros (sem IVA) a utilizar em exclusivo no Catálogo de Serviços de Transição Digital, consubstanciando-se na forma do recebimento de uma prestação de serviços a título gratuito, sendo o seu pagamento efetuado à PME apoiada.

O pagamento do financiamento atribuído será processado através das seguintes modalidades:

- a) Pagamento de adiantamento (PA) correspondente a 70% do apoio aprovado e processado mediante solicitação do beneficiário, após assinatura do contrato celebrado entre a PME apoiada e o fornecedor selecionado em sede de candidatura;
- b) Pagamento de Saldo Final (PSF), correspondente a 30% do apoio aprovado e processado após a apresentação de relatórios de progresso comprovativo da execução da operação e apresentação de documento de despesa relativo ao serviço prestado pelos fornecedores previamente selecionados de forma concorrencial no âmbito do referido catálogo.

PUBLICITAÇÃO

Proceder à publicitação dos apoios, em conformidade com o disposto na legislação europeia e nacional aplicável, nomeadamente:

- **Cartaz A3** afixado na empresa em local visível ao público. A informação deve permanecer visível até 1 ano após o término do PRR;
- Inclusão da **Ficha de projeto e barra de financiamento no website** da empresa (se existente). A presença da informação sobre o PRR com a respetiva barra de financiamento no website deve estar assegurada até ao mínimo de 1 ano após o término do Plano de Recuperação e Financiamento. **As páginas web devem fazer referência explícita ao sítio web do PRR com a referência a recuperarportugal.gov.pt;**

- O design das páginas das plataformas de serviços deve ter em todas as páginas um rodapé permanente com a barra de financiamento;
- **Vídeos, anúncios, filmes e redes sociais:** Vídeos ou outro material audiovisual cofinanciado por fundos do PRR devem ter no final, antes da ficha técnica, a barra de cofinanciamento, seguida da referência ao site recuperarportugal.gov.pt. Sempre que for possível, deve ser privilegiada a mensagem #ConstruioFuturo no storytelling. Este hashtag deve constar das publicações associadas ao financiamento PRR nas redes sociais. Sempre que for possível graficamente, ou seja, que os logótipos tenham leitura, as imagens partilhadas nas redes sociais devem conter a barra de financiamento.

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS

- Cópias das faturas;
- Comprovativos de pagamento (transferência bancária ou cheque);
- Extrato bancário comprovativo dos descontos dos pagamentos;
- Extratos contabilísticos do lançamento das faturas e dos fornecedores;
- Extratos contabilísticos do reconhecimento do incentivo;
- Evidências dos investimentos;

CONTABILIZAÇÃO DOS INVESTIMENTOS E DO INCENTIVO

- Criar contas exclusivas para o projeto: ter um sistema de contabilidade separado OU separar as contas, ou seja, ter contas exclusivas para o projeto;
- Contabilizar / reconhecimento do incentivo: informar a contabilidade do projeto e enviar-lhes o Termo de Aceitação.

OBSERVAÇÕES / CUIDADOS A TER

- Cuidado a ter com os adiantamentos (contactar-nos antes de haver qualquer adiantamento): é obrigatório a emissão de fatura de adiantamento.
- Cuidados na emissão de faturas: manter-nos informados e contactar-nos em caso de dúvidas na emissão de fatura; atenção aos descritivos das faturas.
- Garantir que o Certificado PME se encontra atualizado, bem como o Registo Central do Beneficiário Efetivo (RCBE)
- Manter ativo e atualizado o registo SPNE (Sistema Público de Notificações Eletrónicas)